



SAVIO FIRMINO SRL

Progetto co-finanziato dal POR FESR
Toscana 2014-2020

ASSE 1.1.5

UNIONE EUROPEA

PROGETTO MIXEDRINTERIORS

AR/VR enabling technology per la Fabbrica 4.0 nel settore del camper, della nautica, dell'arredo e del complemento.

Il progetto è finalizzato all'applicazione di soluzioni AR/VR nei settori tradizionali intesi come macrosettore degli interni quali enabling technology per la Fabbrica 4.0 lungo l'intero ciclo di vita del prodotto/processo: dalla fase di concezione, progettazione, produzione, fino alla vendita e post-vendita, garantendo un valor aggiunto sia per le imprese utilizzatrici sia per l'utente finale

Le ali alle tue idee



SAVIO FIRMINO SRL

Progetto co-finanziato dal POR FESR
Toscana 2014-2020

Azione 3.4.2 – Internazionalizzazione 2018

UNIONE EUROPEA

SAVIO FIRMINO INTERNAZIONALIZA TION

La Savio Firmino srl è un'azienda che ha origine in una piccola bottega nel centro storico di Firenze. Dall'iniziale realizzazione di lampadari e candelabri l'attività artigianale si è presto estesa alla produzione di specchiere in legno intagliato, decorate con foglie d'oro e pietre dure. Oggi il design Savio Firmino è apprezzato e riconosciuto per i suoi mobili in stile classico ed i complementi di arredo Made in Italy. Dagli anni 40' ad oggi l'Azienda è cresciuta sempre di più affermandosi sul mercato internazionale ed arricchendo il novero dei propri prodotti. L'azienda ha una forte presenza sui mercati internazionali, grazie a investimenti che ogni anno sono pianificati strategicamente che hanno permesso di entrare su nuovi mercati o una maggiore penetrazione su quelli in cui l'azienda è già presente. All'interno di questa strategia il presente progetto va ad inserirsi nell'obiettivo più generale dell'azienda di aumentare le quote di fatturato su due mercati extra UE, dove l'azienda è già presente, ma che rappresentano aree di sviluppo con una maggiore affermazione del marchio e un consolidamento/fidelizzazione delle relazioni con potenziali operatori di settore. I mercati in oggetto sono: - CINA, attraverso una fiera di settore e apertura showroom con l'obiettivo di consolidare l'immagine del brand sul mercato e fidelizzare i clienti presenti sul mercato. - RUSSIA, con azioni promozionali sul mercato al fine di promuovere il brand. - Azione trasversale di consulenza TEM che assicurerà uno sviluppo del progetto di internazionalizzazione sui due

Le ali alle tue idee

mercati.